

Café Associatif Pernety

Rapport d'activité 2020

Table des matières

Introduction	- 2 -
Le public du Moulin à Café	- 3 -
o Adhérents	- 3 -
o Associations	- 3 -
L'équipe	- 4 -
o Le Conseil d'Administration	- 4 -
o Les salariés	- 5 -
o Les volontaires en Service Civique	- 6 -
o Les bénévoles	- 6 -
o Les stagiaires	- 7 -
Les activités	- 7 -
o Notre démarche environnementale	- 7 -
o Notre démarche sociale et solidaire	- 8 -
o La restauration	- 9 -
o La programmation	- 9 -
o Mise à disposition de la salle	- 11 -
Les finances	- 11 -
Perspectives 2021	- 15 -
Remerciements	- 16 -

Introduction

D'année en année, Le Moulin à Café s'est affirmé comme un acteur majeur de son quartier ayant toujours à cœur d'améliorer les conditions d'accueil qui font de ce lieu unique en son genre un territoire d'échanges intergénérationnels et culturels dans la tolérance, le respect et la solidarité.

Dans cet esprit, notre terrasse voit enfin le jour début 2020 pour le plus grand plaisir de nos adhérents et autres usagers. Remplie d'enthousiasme, toute l'équipe du Moulin à Café se réjouit alors de cette réalisation et projette une année de festivités. Mais c'était sans compter l'arrivée de la Covid 19.

Pour notre association, ce phénomène a fait l'effet d'un tsunami, annihilant tout ce qui faisait l'essence même de notre projet (convivialité, rencontres, échanges). Le premier déconfinement redonnant de l'espoir, la terrasse s'est révélée être un atout majeur dans un tel contexte.

Malgré les contraintes inhérentes à cette crise sanitaire, l'équipe n'a eu de cesse de réagir et de s'adapter afin de préserver le contact avec nos usagers. Grâce au soutien de ceux-ci les salaires ont pu être maintenus à 100 %, belle démonstration de solidarité confirmant également, s'il y avait encore lieu de le faire, l'importance de ce lieu pour ceux qui le fréquentent.



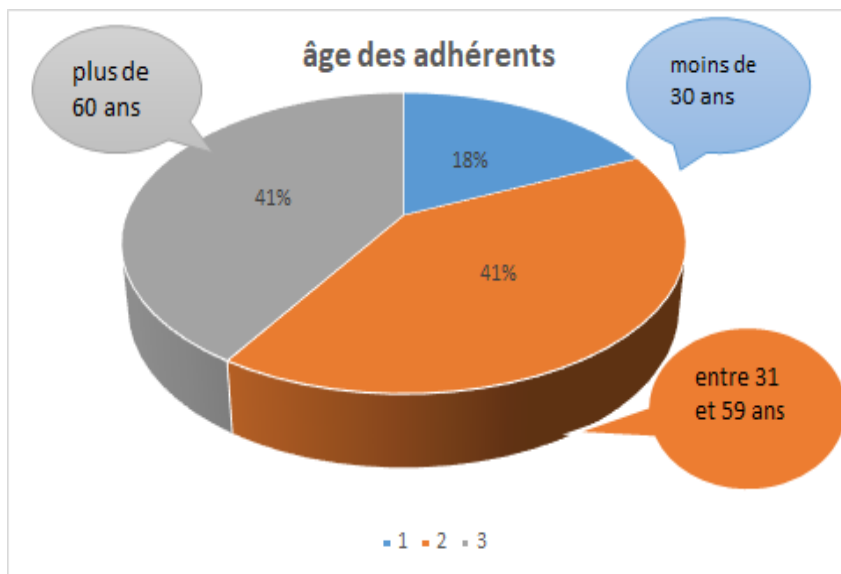
Le public du Moulin à Café

o Adhérents

En 2020, notre nombre d'adhérents reste stable avec 1012 personnes ou structures adhérentes par rapport à 2019, représentant un montant de cotisations de 17 640 euros. Pour autant, il est intéressant de noter que près de 50% des adhérents de 2020 ne l'étaient pas en 2019. Ce qui s'explique à la fois par notre communication envers les étudiants qui peuvent bénéficier, depuis cette année, du tarif d'adhésion initialement mis en place pour les minimas sociaux; mais aussi par la nature des événements proposés en 2019. Plus attractifs et mieux relayés par les réseaux sociaux et le bouche à oreille, ceux-ci ont su séduire un public plus large qui nous a rejoint en 2020.

La tendance au rajeunissement des adhérent·e·s se confirme donc: le café associatif attire toujours plus de nouvelles personnes ayant moins de 30 ans (+ 4 points par rapport à l'année 20), notamment des mineurs enfants d'adhérents. Rappelons d'ailleurs que pour ceux-ci l'adhésion demeure gratuite jusqu'à leur seizième anniversaire.

La part des plus de 60 ans est en hausse de + 3 points par rapport à 2019, alors que celle des personnes entre 30 et 60 ans diminue de 4 points. Au vue de la crise sanitaire, ces différences s'expliquent par la diminution, voire l'absence d'activités induisant la baisse de fréquentations des + de 31 ans. Quant aux personnes de plus de 60 ans, pour une bonne partie bénévoles, ou simplement usagères, on observe une recrudescence de l'adhésion, qui pourrait s'expliquer par la nécessité de surmonter l'isolement lié à la COVID-19.



On remarque également une hausse de la fréquentation des familles avec enfants en bas-âge. Entre fermeture du café pendant le premier confinement, maintien de la seule vente à emporter lors du second, le moulin à café n'a pas pu ouvrir ses portes comme à son habitude. Toutefois, de nombreux enfants de moins de 16 ans, du quartier généralement, ont fréquenté également le café associatif, venant : jouer à des jeux de société, participer aux ateliers parents/enfants, faire leurs devoirs, profiter de la terrasse et de la place de la Garenne.

o Associations

Le nombre d'associations adhérentes est en baisse (-4) et tenons à remercier les associations suivantes de leur soutien :

- o Service d'Accueil d'Urgence 75
- o Parisolidari-Thé
- o ANAPSY
- o ANPSA
- o Repair café
- o GEM logis
- o Le lapin ouvrier
- o Paris accueil 14e
- o Florimont
- o Lulu dans ma rue
- o AMAP moulin des lapins
- o La Ruche - Biocoop
- o Miam 14 AMAP
- o les papilles furieuses
- o Diap

L'équipe

o Le Conseil d'Administration (CA)

Le Conseil d'Administration est composé de bénévoles majeurs adhérents au Moulin à Café élus par les adhérents. Il se réunit une fois par mois en présence du responsable salarié pour discuter des projets en cours et de la vie quotidienne du café associatif. Ses membres sont

- Présidente : Catherine TANGUY
- Vice-Président : Ronald BERGEAU
- Trésorier : Frédéric VUILLOD
- Vice-Trésorière : Martine CERIOLI / Eva MONLOUVIER
- Secrétaire : Arthur OEUVRARD SAVOURET
- Secrétaire Adjoint : Alain HERMANN (a démissionné en cours d'année pour raisons personnelles)
- Intendance logistique : Patrick LECHAT
- Bénévolat : Françoise BOUTET/Ronald BERGEAU
- Camille COSTA
- Corinne BATTEGAY a rejoint le CA suite à la démission de Alain HERMANN comme le prévoit les statuts

o Les salariés

Pour rappel, cette équipe, placée sous la houlette de Thomas AYGALENC responsable de la structure, est constituée de :

- Guillermo VILALTA - Chef cuisinier (35h/semaine)
- Félix FERRERO - commis de cuisine (32h/semaine)
- Juan-Antonio GONZALEZ - commis de cuisine (30h/semaine)
- Aziza MASLOUHI - agente d'entretien (10h/semaine)

A noter que l'ensemble des salariés est en CDI hormis Guillermo seul contrat CUI-CAE/PEC. Ceux-ci ont pu bénéficier des formations suivantes :

- Thomas, Guillermo, Félix et Antonio : HACCP - cuisine
- Toute l'équipe salariée : Nettoyage COVID

Cette année les salariés ont également bénéficié de cartes cadeaux en fin d'année et pour la première fois de chèques vacances cet été.

o Les volontaires en Service Civique

En 2020, 4 volontaires en service civique se sont succédés, 2 binômes: Lison et Youssef ainsi que Clément et Paola. Ces volontaires ont participé pendant 6 mois aux activités quotidiennes de notre espace de vie sociale avec intérêt et motivation, leur permettant d'acquérir de nombreuses compétences sociales et professionnelles. Toutefois, la crise sanitaire a de nouveau empêché le déroulement habituel de leurs missions. Ainsi, le premier binôme a été confiné durant le printemps, le café étant avant tout un lieu de rencontre, il est de ce fait assez compliqué de se substituer au présentiel. Lison est toutefois venue participer aux activités du moulin à café, tandis que Youssef n'a pas pu pour raisons médicales. Le second binôme a quant à lui pu assister à la remise en place du café au début de leur mission : assistance, administratif, fonctionnement pratique du café puis très rapidement, le second confinement a remis en question l'organisation, ne laissant que la partie "vente à emporter" fonctionner.

o Les bénévoles

La participation des bénévoles au quotidien est indispensable au bon fonctionnement du café associatif. Chaque personne est la bienvenue pour apporter son aide afin de faire vivre ce lieu de convivialité, de partage et de solidarité.

Nos créneaux de bénévolat sont ouverts à toutes et tous, notamment à des structures médicalisées accueillant des personnes en situation de handicap. Celles-ci, par le biais d'activités au café associatif, peuvent évoluer dans un environnement bienveillant et inclusif et développer éventuellement leur motricité en participant à certaines activités. Participer à la vie quotidienne du café permet, également, à d'autres profils de structurer leurs journées ou encore de conserver un lien social, dans l'attente d'une reprise d'activité, par exemple. Il est possible de s'inscrire à distance via un planning partagé ainsi que sur place.

La participation et la disponibilité des bénévoles au café associatif restent fragiles malgré tout. Aussi, il est nécessaire que chaque usager participe, même simplement, à sa façon et avec bienveillance, à l'activité quotidienne du café. Rappelons qu'il n'y a aucune obligation ni contrainte à être bénévole, si ce n'est d'être impliqué et motivé par le projet global.

Suite au premier confinement, il a été décidé de rester ouvert tout l'été et pour assurer un service en terrasse, rendu nécessaire par les conditions sanitaires imposées par le gouvernement, nous avons mené une campagne de recrutement en juillet : affichage dans le quartier, brunchs bénévoles et

campagne de communication sur les réseaux sociaux. Grâce à cette opération, nous avons recruté une trentaine de nouveaux bénévoles sur juillet/août 2020. Grâce à la mobilisation de toutes et tous, au bouche-à-oreille, à la plate-forme "Paris je m'engage" et à nos efforts, c'est 75 bénévoles nouveaux en 2020 qui sont venus renforcer nos équipes.

Par ailleurs La plateforme « Paris Je m'engage » mise en place par la Ville de Paris a continué à rajeunir la moyenne d'âge de nos bénévoles, et a permis de promouvoir les activités du Café Associatif sur le territoire francilien.

Le tchat Bénévoles mis en place fin 2019 pour plus d'échanges et de réactivité, a continué à être utilisé par nos bénévoles, simplifiant ainsi l'organisation et l'entraide entre eux.

Des moments conviviaux entre bénévoles ont également été organisés permettant ainsi à tous de se rencontrer et de partager un moment autre que derrière le comptoir ou autour de légumes à éplucher mais n'ont malheureusement pas toujours pu avoir lieu étant donné le contexte sanitaire. Un événement a même été organisé en visio sur Zoom et l'équipe a gardé un contact téléphonique avec les bénévoles confinés loin de Paris.

En parallèle de la vente à emporter, nous avons tenu à garder la proximité que nous avons développée avec nos bénévoles. Ils ont ainsi pu continuer de s'inscrire quotidiennement pour venir en aide à la cuisine et perpétuer leur implication.

o **Les stagiaires**

Comme chaque année, nous avons accueilli quelques stagiaires venus découvrir le monde du travail et acquérir / perfectionner des compétences :

- Gabrielle : Economie Sociale et Familiale : 6 semaines
- Elysa: étudiante en diététique
- Perrine: Economie sociale et familiale
- Anas: Ecole d'ingénieur
- Stéphane: Ecole d'ingénieur

Ces stagiaires ne sont pas rémunérés mais contribuent efficacement à l'organisation du Moulin à Café qui en fin de mission tient à les remercier par une carte cadeau.

Activités

○ Notre démarche environnementale

Nous avons renforcé, autant que faire se peut dans un contexte de crise sanitaire, les actions déjà bien commencées :

- Privilégier les circuits courts et l'achat de produits locaux,
- Sensibiliser notre personnel et nos bénévoles à la réduction de déchets, et notamment via nos épiluchures de légumes, boîtes d'œufs et dosettes de café qui sont revalorisées grâce au compostage, en lien avec le jardin partagé du « Lapin Ouvrier » situé en face du café associatif
- Réemployer les papiers non confidentiels en feuilles de brouillon ou de dessin, voire de fiches pour les prises de commande
- Nous avons mis en place des ateliers "Do it Yourself" DIY et des actions de sensibilisation au respect et à la protection de l'environnement au quotidien en partenariat avec l'association Ahtarame.

Soulignons par ailleurs l'ingéniosité de notre Chef Guillermo qui n'a de cesse de réinventer les restes alimentaires

○ Notre démarche sociale et solidaire

Vis-à-vis des étudiants

Le lien social restant l'un des objectifs premiers à l'initiative du café associatif, nous avons pris la décision de permettre aux étudiants d'adhérer au tarif initialement prévu pour les minimas sociaux., soit 5€ l'année. Nous avons donc eu le plaisir d'accueillir 25 adhérents étudiants ! Cette démarche nous semblait particulièrement importante à deux niveaux :

- Le premier réside dans notre volonté de privilégier la rencontre intergénérationnelle. Le rojeunissement de nos adhérents favorise la réalisation de cet objectif dans la mesure où les étudiants qui adhèrent deviennent des ambassadeurs de notre projet associatif et contribuent à l'essaimage de nos valeurs et de nos missions. Ils amènent ainsi des jeunes de leur connaissance à nous rejoindre à leur tour.
- Le second s'appuie sur la nécessité de contribuer à rompre l'isolement des étudiants, notamment les plus précaires d'entre eux, durant les périodes de confinements qui se sont succédées en 2020. Nous avons pu garder un lien en leur proposant des repas à emporter et l'envoi d'une newsletter.

Locataire du CROUS nous avons eu à cœur, durant les confinements, d'informer les étudiants résidents des aides potentielles existantes dans le

quartier via flyers et/ou affiche (ex : possibilité de retirer fruits ou légumes payés au préalable par des clients du commerce "Les saisonniers", etc ..).

En collaboration avec l'association Tirelire d'avenir, des collectes permanentes (0,50 cts minimum) en faveur d'étudiants dans le besoin mais aussi en faveur de jeunes soutenus par l'association Le Refuge ont été mises en place.

Vis-à-vis des seniors

Nous n'avons pas oublié les seniors qui eux aussi ont particulièrement souffert de l'isolement imposé par la crise.

A l'annonce du premier confinement, nous avons identifié une vingtaine d'usagers les plus fragiles afin de les accompagner dans la demande de repas offerts par la Ville de Paris. Certains de nos bénévoles ont également mis en place une chaîne de solidarité et ont appelé régulièrement certains seniors isolés que nous avions identifiés. Une newsletter hebdomadaire a permis de garder le lien avec nos usagers en proposant des activités à faire chez soi. Cette crise sanitaire a renforcé la fracture numérique que nous avions déjà identifiée. Nous avons donc organisé des actions de découverte ou mise à jour des nouvelles technologies, en prenant par exemple le temps d'expliquer aux seniors comment utiliser un smartphone ou un ordinateur portable. Ceci leur permet de s'ouvrir au monde et de rester connectés avec leurs familles qui sont éloignées. Nous souhaitons poursuivre et développer les ateliers d'inclusion numérique en mettant en lien de jeunes bénévoles, souvent "natifs" de ces outils numériques et les anciens du quartier.

Vis-à-vis des très démunis

Notre système de soupes et cafés suspendus a été étendu aux plats que nos usagers ont pu régler directement ou via HelloAsso lors de leur commande.

Nous avons continué notre partenariat avec l'association Le Carillon (réseau de commerçants qui proposent des petits services gratuits à un public précaire) débuté l'an passé. Nous avons d'ailleurs pu constater l'impact de la COVID sur cette population qui, depuis, fréquente davantage notre lieu.

Enfin, nous ne pouvions aborder la fin de cette année particulière sans faire un geste vis-à-vis des plus démunis. Aussi avons-nous mis en place, en collaboration avec la Banque Alimentaire de la rue de l'Eure, l'opération "Boîte à chaussures" qui a reçu un vif succès, succès partagé autant par les contributeurs que par ceux qui les ont reçus. Pour rappel, il s'agissait de placer dans une boîte à chaussures joliment décorée différents produits (une douceur, un vêtement chaud, un produit d'hygiène, un petit mot chaleureux, un cadeau surprise),. Ces boîtes collectées étaient déposées à la Banque Alimentaire qui avait en charge de les distribuer à ses habitués.



Ainsi, la solidarité demeure vraiment une valeur fondamentale de notre café associatif.

o La restauration

Nous continuons de favoriser le circuit court et bio et de travailler avec nos fournisseurs afin d'être toujours plus cohérents avec les valeurs que nous défendons :

- Laurance primeurs : producteur maraîcher de l'Essonne qui privilégie les approvisionnements locaux et de saisons, et les produits issus de l'agriculture raisonnée
- Hiodée : grossiste en produits de la mer -
- BioCoop Restauration : légumineuses, jus de fruits BIO, bières ...
- BBR – Boucherie de la Sablière : semi-grossiste en boucherie
- Malongo : fournisseur de thé et café (dont les dosettes sont compostables)
- L'AMAP « Le Moulin des lapins » pour une petite partie de nos légumes
- La Ferme de la Bilouterie pour ses œufs via l'AMAP
- La boulangerie ARTO CARPUS, qui nous fournit en pain et farine bio, et qui nous offre ses invendus le mardi soir
- METRO et CARREFOUR City nous permettent de compléter nos achats.

En 2020, ce sont 11 032 plats vendus contre 15 000 plats en 2019, dont 47% de plats végétariens, et près de 4800 cafés et 3820 soupes.

La nouveauté de 2020 en termes de restauration est le début de la vente à emporter au fil des confinements et couvre-feu imposés par la crise sanitaire . En effet, le Moulin à Café a dû se réinventer et proposer ses plats en click & collect : ce sont près de 1250 formules à emporter qui ont été vendues cette année.

Durant l'été, la terrasse nous a permis de relancer notre activité.. Plus de 400 planches d'apéritif mises en place pour attirer les usagers en fin de journée ont été vendues.



Aussi, à défaut de pouvoir accueillir nos usagers pour un repas convivial de fin d'année, nous avons proposé une formule de Noël à emporter dans des sacs décorés par nos bénévoles qui y ont glissé également des poèmes et de petites surprises.

- o **La programmation**

Il est toujours bon de rappeler que les animations sont proposées par des personnes bénévoles, généralement du quartier, dans le but de partager leur

savoir et talent avec l'ensemble de nos usagers. Toutes ces activités sont gratuites afin d'offrir une programmation socioculturelle à celles et ceux qui n'ont pas les moyens d'aller dans des structures payantes, mais également pour développer le tissu social du quartier. Les activités promeuvent la mixité sociale et générationnelle, et favorisent le lien social en luttant contre l'isolement des personnes.

Comme tous les ans, la Mairie du 14^e arrondissement nous soutient en mettant la salle municipale du Moulin des Lapins à disposition de nos animations. Ainsi, nous accueillons de façon hebdomadaire des ateliers de gym douce, de chant, de taï-chi, de théâtre d'improvisation et de soutien scolaire.

L'année 2020 a débuté de manière exponentielle en matière d'animations : concerts, ateliers de couture, de danse, de conversation en langues étrangères, de peinture, de chant, mais également conférences sur thèmes divers, expositions ou encore plages horaires dédiées aux jeux de sociétés.

Au total 110 animations organisées sur l'année, ce qui est en nette baisse par rapport à l'année 2019, mais s'explique par les deux confinements et fermetures en tant que restaurant.

A titre d'exemple, la semaine du 12 janvier 2020, 9 animations diverses ont pu avoir lieu (2 concerts, 1 atelier couture, 3 cours de langue, 1 soirée jeux de cartes, 1 séance de contes pour enfants, 1 conférence).

Cette fréquence d'animation a été adoptée jusqu'au 15 mars, puis une suspension des activités a été instaurée jusqu'à fin Juin 2020 avec une douce reprise (interruption de la plupart des activités sauf concerts et cours de langues).

En termes d'activités en lien avec l'Économie Sociale et Solidaire, nous comptons les ateliers d'initiation au zéro déchet et fabrication de produits ménagers et d'hygiène maison par l'association Ahtarame ; ou encore le partenariat avec YOYO, en collaboration avec l'éco-organisme EcoLogic, qui sensibilise et récompense les habitants pour le recyclage de leurs appareils électriques et électroniques – le café associatif forme les trieurs de déchets du quartier et réceptionne lesdits déchets électroniques à recycler.

Des cours de soutien scolaire ont également été donnés, des ateliers de naturopathie, de bien-être, de nutrition avec Elsa, stagiaire en diététique. Bien que les ateliers aient été réalisés en ligne, la satisfaction des participants était au rendez-vous.

Nous avons ainsi, avec l'équipe du Moulin à café et les bénévoles, tenté de nous substituer un maximum à l'absence de l'ouverture du moulin à café.

La période de Noël, marquée par la fermeture de l'association nous a mis face à l'absence d'ateliers, de concerts, de toute forme d'interactions avec nos usagers, ce que l'on a tenté de déjouer en organisant expositions d'artistes, collecte solidaire, réunions en ligne pour déjouer la solitude et le manque d'activités.

Nous avons entretenu nos partenariats avec les associations venant en aide aux sans-abris et des structures en faveur des personnes en situation de handicap. C'est ainsi que nous accueillons les personnes usagers du "Carillon", réseau de solidarité mis en place par la Cloche, leur proposant ainsi boissons et plats gratuits. mais aussi une personne autiste tous les vendredis matins comme bénévole pour la pluche des légumes. Régulièrement, l'Association Nationale des Personnes Sourdes Aveugles nous rejoint pour des moments de rencontres au café associatif. Nous déplorons que les divers confinements n'aient pu nous permettre d'accueillir ces dernières.

L'équipe du Moulin à Café a accentué le développement de la citoyenneté de proximité, et intensifié les partenariats avec le Conseil de Quartier Pernety et ses différentes commissions (culture, climat...), afin de replonger le café associatif au cœur des initiatives du quartier. Nous avons également accueilli deux autres Conseils de Quartier (Didot-Porte d'Orléans et Montparnasse) pour des réunions plénières, sur la Place de la Garenne. Nous encourageons les personnes intéressées à s'impliquer dans la vie sociale et démocratique de notre quartier.

- **Mise à disposition de la salle**

Ces mises à disposition sont réservées aux personnes membres de l'association. (Voir formulaire pour plus de détails). Nos adhérents peuvent bénéficier de la salle à des fins privées (anniversaires, réunions de famille, réunions de parents d'élèves...), les dimanches et certains lundis (notamment pour des réunions de copropriétés).

Durant cette crise sanitaire, le local a été mis à la disposition des Brigades de Solidarité Populaire, afin qu'elles recueillent des dons alimentaires et de produits d'hygiène, le temps du premier confinement, puis lors de cantines solidaires à l'automne. Pour exemple, en une seule journée, près de 80 repas ont été réalisés et distribués à partir de produits invendus, et proposés en maraude.

De plus, les distributions hebdomadaires de l'AMAP du Moulin des Lapins (le mardi) et La Ruche Qui Dit Oui (le jeudi) ont pu avoir lieu sur notre terrasse et dans notre café associatif, tout en respectant les mesures sanitaires en vigueur.

Finances

« L'année du Covid » a été particulièrement éprouvante pour les finances du Moulin à Café. En 2020, nous avons piloté le café associatif quasiment à l'aveugle, sans aucune visibilité sur l'évolution de la crise sanitaire ou sur les décisions gouvernementales. Le Moulin à Café a été fermé par intermittence, totalement ou partiellement, sur une durée globale de 5 mois. Le couvre-feu ayant empêché toute activité le soir, le personnel a été mis au chômage partiel à 50% pour plusieurs mois. Heureusement, un travail conséquent de recherche de subventions supplémentaires et de mobilisation des bénévoles a permis au Moulin à Café de terminer l'année 2020 sur un petit bénéfice. Un résultat inespéré. Une récompense pour tous !

Détail des recettes (180.000€):

L'activité commerciale du Moulin à Café (109.000€) a chuté de 28% sur un an. Les deux périodes de confinement (17/03->11/05 et 30/10->15/12) représentent 3 mois et 7 jours d'inactivité, soit 27% des jours de l'année. Le recul de notre activité est exactement en ligne avec le nombre de jours de fermeture administrative. Globalement, nous n'avons donc ni tiré avantage, ni été pénalisés outre-mesure, par ces deux périodes de confinement. Quant aux deux couvre-feu (17/10->29/10 et 15/12->31/12 prolongé jusqu'en 2021), ils nous ont empêché d'ouvrir le soir, nous privant de 50% de nos recettes durant 4 semaines en 2020.

Le chiffre d'affaires « adhérents » a très bien résisté au contexte : il recule de seulement 5% pour les repas et de 17% pour les boissons. A l'inverse, les ventes aux « non-adhérents » se sont effondrées de 78% pour les repas et de 83% pour les boissons. Nous pouvons largement saluer la fidélité de nos habitués, malgré l'adversité. Un très grand merci pour leur soutien !

Les recettes de dons et d'adhésions (23.000€) semblent à nouveau stables cette année. Mais dans le détail des chiffres, on voit que les dons (5.150€) augmentent de 40% du fait de dons exceptionnels, tandis que les recettes

d'adhésion (17.700€) reculent à cause de moindres adhésions d'associations partenaires. Celles-ci ont été, comme nous, très troublées durant cette période. Globalement, notre nombre d'adhérents s'effrite légèrement, avec 999 personnes ou structures adhérentes.

Les recettes de subventions (48.000€) sont à nouveau en baisse : elles chutent de 7% sur un an. Pourtant, durant la crise, nous avons obtenu 8.000€ de subventions de fonctionnement supplémentaires de la part de la Ville de Paris, sans oublier l'appui essentiel et récurrent de la CAF (22.800€), et celui du fonds de solidarité face au Covid (4.500€). Mais nos aides à l'emploi ont à nouveau chuté de 52% en 2020 (à 7.000€), du fait de notre décision de pérenniser en CDI nos salariés à la fin de leur contrat aidé (Thomas en 2018, Antonio et Félix en 2019). Rappelons que les aides à l'emploi au Moulin à Café s'établissaient à 23.000€ en 2019, et 33.000€ en 2018.

Détail des dépenses (173.000€) :

La masse salariale (90.000€) est le premier poste de dépense du Moulin à Café. Celui-ci a baissé de 27% sur un an (où il s'établissait à 124.000€), en raison des mesures de chômage partiel que nous avons mises en place pour nos 5 employés, suite à la fermeture du café associatif pour cause de Covid. Durant cette période, nous avons choisi de financer sur nos fonds propres le maintien des salaires de nos employés à 100%, pour un coût de 2.850€.

Les achats de marchandises (51.000€) ont été fortement perturbés par les annonces gouvernementales de fermeture, de confinement, de déconfinement, de couvre-feux... qui ont désorganisé la gestion de nos stocks, de nos prix d'achat et de nos coûts de revient. Au final, nos achats de marchandises reculent de 19% sur un an. Mais comme nos ventes de repas et de boissons ont chuté simultanément de 28% (voir supra), notre marge commerciale plonge fortement (-30%), ce qui rend d'autant plus difficile l'équilibre économique du projet. Notre marge se calcule en rapportant les achats alimentaires aux ventes de repas : pour que nous ne soyons pas en difficulté, le ratio doit être inférieur à 35% (si nous achetons pour 35€, nous devons donc encaisser 100€ de vente). Or, en 2020, le ratio s'est établi à 55%, nous étions donc très loin de l'objectif. En 2021, nous devons redoubler d'efforts.

Les charges externes (27.000€) diminuent de 20%, d'une part du fait d'investissements moindres qu'en 2019 compte tenu de notre activité réduite, d'autre part du fait des efforts de loyers conséquents consentis par notre

bailleur Elogie, qui nous a offert 7 mois de loyer gratuit en 2020 pour nous aider à traverser la période du Covid. Un grand merci à lui ! Les autres charges sont stables, hormis une légère augmentation de notre prime d'assurance.

Le montant des impôts et taxes (4.500€) repart un peu à la hausse (+18%, après avoir reculé de 65% l'année précédente) principalement en raison d'un rattrapage sur la taxe de formation professionnelle. Nous notons une diminution de plus de moitié de la taxe de voirie qui nous permet d'occuper la terrasse (500€, au lieu de 1.200€ habituellement), marquant l'effort de la Ville de Paris pour ses commerces durant la période.

Le résultat annuel (bénéfice net de 3.411€):

Les dépenses (173.000€) déduites des recettes (180.000€), puis ajustées des amortissements et des provisions, nous conduisent à afficher un léger bénéfice net annuel, de 3.411€ au titre de l'exercice 2020. Le Moulin à Café a traversé une année particulièrement difficile, mais il a fait preuve d'une forte résistance grâce au soutien et à la mobilisation de l'ensemble de ses acteurs : bénévoles, adhérents, usagers, bailleur, subventionneurs... Sans l'ensemble de ces soutiens, le Moulin à Café n'aurait pas terminé l'année ainsi. Un énorme merci à tous !

Bilan comptable et investissements :

Au 31 décembre 2020, le bilan de l'association s'établit à 176.000€, contre 120.000€ fin 2019. Notre situation financière s'est donc améliorée, notre visibilité à moyen terme aussi.

A l'Actif, qui représente ce que nous possédons, notre trésorerie disponible a fortement augmenté : elle s'établit à présent à 97.000 euros, ce qui permet d'absorber 5 mois d'activité en cas de difficultés financières. Ceci résulte notamment de l'augmentation conséquente de notre Livret A, sur lequel nous avons placé les 38.400€ de prêt garanti par l'Etat (PGE) accordé par notre banque dans le cadre de la crise du Covid. En parallèle, les immobilisations ont également augmenté pour atteindre 72.000€ : elles intègrent nos travaux d'installation de la terrasse, livrée en février 2020, qui s'étaient montés à près de 30.000 euros.

Au Passif du bilan, qui montre la façon dont nous avons financé l'Actif, apparaissent naturellement à présent 38.400 euros de dettes financières : le PGE sera remboursé, après une seconde année d'amortissement, sur un délai de 5 ans et pour un montant d'environ 800€ par mois. Par ailleurs, nous voyons que nous avons encore augmenté le niveau de nos fonds propres associatifs, à 118.000€.

En conclusion, notre situation financière reste saine malgré une année difficile, les dettes contractées sont provisionnées et cohérentes avec la situation économique générale, et nos investissements sont correctement financés.

Les aides en nature (76.800€):

La valorisation financière des aides gratuites apportées en nature au Moulin à Café en 2020 diminue de 13% cette année, reflétant une moindre activité générale, pour atteindre 76.800€. Ce chiffre recouvre principalement trois postes :

- **Le bénévolat** des adhérents à hauteur de 49.100€ (-14%) : intervenants, service en salle ou en cuisine, courses, lessives, travaux, administration...
- **Les aides en nature** des partenaires pour 24.200€ (inchangé) : salle de la mairie, salle du CROUS, barnums de Udél, conseil emploi d'Agir pour l'emploi géré par Florimont, photocopies à la MVAC, dons de l'Amap du Moulin des Lapins...
- **Les dons de produits** et matériels à hauteur de 3.521€ (-50%) : de la part des adhérents (livres, vaisselle, papeterie, machines à coudre, congélateur) et des commerçants partenaires (piano Philippe Jolly, boulanger Arto Carpus).

A nouveau, un grand merci à toutes et à tous pour votre soutien renouvelé au Moulin à Café.

Perspectives 2021

La crise sanitaire ne nous a guère permis de mener à bien nos perspectives 2020 que nous souhaitons maintenir ,pour la plupart, en 2021

- Encourager la stabilité financière de l'association pour maintenir les salariés en CDI
- Améliorer les conditions d'accueil de nos usagers en remplaçant nos radiateurs par un système de climatisation en accord avec nos préoccupations environnementales
- Améliorer la communication du café associatif: refonte du site web, renouvellement des éléments de communication
- Renforcer les liens avec les acteurs du quartier, les associations partenaires et les adhérents
- Consolider nos liens avec d'autres cafés associatifs afin de mutualiser nos savoirs et nos besoins
- Développer les activités de traiteur - Hors les murs
- Multiplier nos actions orientées ESS
- Créer une équipe de jardiniers bénévoles pour entretenir la terrasse et les bacs de compostage dans le jardin partagé

Remerciements

L'équipe du Café Associatif Pernety aimerait remercier :

La Mairie de Paris,

La Mairie du 14^e arrondissement : Carine PETIT, ses adjoint·e·s et son équipe technique,

La Direction de l'Action Sociale, de l'Enfance et de la Santé (DASES) du département de Paris,

La Caisse d'Allocations Familiales et tout particulièrement l'équipe de la Mission Animation de la Vie Sociale,

Le bailleur social Elogie-SIEMP,

L'Equipe de Développement Local de la Porte de Vanves,

Les nombreuses personnes bénévoles, pour leur engagement au quotidien,

Les adhérent·e·s pour leur confiance et leur fidélité,

Les associations partenaires pour toutes les activités et initiatives communes

Les Finances

« L'année du Covid », a été particulièrement éprouvante pour les finances du Moulin à Café. En 2020, nous avons piloté le café associatif quasiment à l'aveugle, sans aucune visibilité sur l'évolution de la crise sanitaire ou sur les décisions gouvernementales. Le Moulin à Café a été fermé par intermittence, totalement ou partiellement, sur une durée globale de 5 mois. Le couvre-feu ayant empêché toute activité le soir, le personnel a été mis au chômage partiel à 50% pour plusieurs mois. Heureusement, un travail conséquent de recherche de subventions supplémentaires et de mobilisation des bénévoles a permis au Moulin à Café de terminer l'année 2020 sur un petit bénéfice. Un résultat inespéré. Une récompense pour tous !

Détail des recettes (180.000€) :

L'activité commerciale du Moulin à Café (109.000€) a chuté de 28% sur un an. Les deux périodes de confinement (17/03->11/05 et 30/10->15/12) représentent 3 mois et 7 jours d'inactivité, soit 27% des jours de l'année. Le recul de notre activité est exactement en ligne avec le nombre de jours de fermeture administrative. Globalement, nous n'avons donc ni tiré avantage, ni été pénalisés outre-mesure, par ces deux périodes de confinement. Quant aux deux couvre-feu (17/10->29/10 et 15/12->31/12 prolongé jusqu'en 2021), ils nous ont empêché d'ouvrir le soir, nous privant de 50% de nos recettes durant 4 semaines en 2020.

Le chiffre d'affaires « adhérents » a très bien résisté au contexte : il recule de seulement 5% pour les repas et de 17% pour les boissons. A l'inverse, les ventes aux « non-adhérents » se sont effondrées de 78% pour les repas et de 83% pour les boissons. Nous pouvons largement saluer la fidélité de nos habitués, malgré l'adversité. Un très grand merci pour leur soutien !

Les recettes de dons et d'adhésions (23.000€) semblent à nouveau stables cette année. Mais dans le détail des chiffres, on voit que les dons (5.150€) augmentent de 40% du fait de dons exceptionnels, tandis que les recettes d'adhésion (17.700€) reculent à cause de moindres adhésions d'associations partenaires. Celles-ci ont été, comme nous, très troublées durant cette période. Globalement, notre nombre d'adhérents reste stable, avec 1012 personnes ou structures adhérentes.

Les recettes de subventions (48.000€) sont à nouveau en baisse : elles chutent de 7% sur un an. Pourtant, durant la crise, nous avons obtenu 8.000€ de subventions de fonctionnement supplémentaires de la part de la Ville de Paris, sans oublier l'appui essentiel et récurrent de la CAF (22.800€), et celui du fonds de solidarité face au Covid (4.500€). Mais nos aides à l'emploi ont à nouveau chuté de 52% en 2020 (à 7.000€), du fait de notre décision de pérenniser en CDI nos salariés à la fin de leur contrat aidé (Thomas en 2018, Antonio et Félix en 2019). Rappelons que les aides à l'emploi au Moulin à Café s'établissaient à 23.000€ en 2019, et 33.000€ en 2018.

Nos aides à l'emploi continuent de chuter du fait de notre décision d'embaucher en CDI les salariés à la fin de leur contrat aidé (Thomas en 2018, Antonio et Félix en 2019)

Détail des dépenses (173.000€) :

La masse salariale (90.000€) est le premier poste de dépense du Moulin à Café. Celui-ci a baissé de 27% sur un an (où il s'établissait à 124.000€), en raison des mesures de chômage partiel que nous avons mises en place pour nos 5 employés, suite à la fermeture du café associatif pour cause de Covid. Durant cette période, nous avons choisi de financer sur nos fonds propres le maintien des salaires de nos employés à 100%, pour un coût de 2.850€.

Les achats de marchandises (51.000€) ont été fortement perturbés par les annonces gouvernementales de fermeture, de confinement, de déconfinement, de couvre-feux... qui ont désorganisé la gestion de nos stocks, de nos prix d'achat et de nos coûts de revient. Au final, nos achats de marchandises reculent de 19% sur un an. Mais comme nos ventes de repas et de boissons ont chuté simultanément de 28% (voir supra), notre marge commerciale plonge fortement (-30%), ce qui rend d'autant plus difficile l'équilibre économique du projet. Notre marge se calcule en rapportant les achats alimentaires aux ventes de repas : pour que nous ne soyons pas en difficulté, le ratio doit être inférieur à 35% (si nous achetons pour 35€, nous devons donc encaisser 100€ de vente). Or, en 2020, le ratio s'est établi à 55%, nous étions donc très loin de l'objectif. En 2021, nous devons redoubler d'efforts.

Les charges externes (27.000€) diminuent de 20%, d'une part du fait d'investissements moindres qu'en 2019 compte tenu de notre activité réduite, d'autre part du fait des efforts de loyers conséquents consentis par notre bailleur Elogie, qui nous a offert 7 mois de loyer gratuit en 2020 pour nous aider à traverser la période du Covid. Un grand merci à lui ! Les autres charges sont stables, hormis une légère augmentation de notre prime d'assurance.

Le montant des impôts et taxes (4.500€) repart un peu à la hausse (+18%, après avoir reculé de 65% l'année précédente) principalement en raison d'un rattrapage sur la taxe de formation professionnelle. Nous notons une diminution de plus de moitié de la taxe de voirie qui nous permet d'occuper la terrasse (500€, au lieu de 1.200€ habituellement), marquant l'effort de la Ville de Paris pour ses commerces durant la période.

Le résultat annuel (bénéfice net de 3.411€) :

Les dépenses (173.000€) déduites des recettes (180.000€), puis ajustées des amortissements et des provisions, nous conduisent à afficher un léger bénéfice net annuel, de 3.411€ au titre de l'exercice 2020. Le Moulin à Café a traversé une année particulièrement difficile, mais il a fait preuve d'une forte résistance grâce au soutien et à la mobilisation de l'ensemble de ses acteurs : bénévoles, adhérents, usagers, bailleur, subventionneurs... Sans l'ensemble de ces soutiens, le Moulin à Café n'aurait pas terminé l'année ainsi. Un énorme merci à tous !

Bilan comptable et investissements :

Au 31 décembre 2020, le bilan de l'association s'établit à 176.000€, contre 120.000€ fin 2019. Notre situation financière s'est donc améliorée, notre visibilité à moyen terme aussi.

A l'Actif, qui représente ce que nous possédons, notre trésorerie disponible a fortement augmenté : elle s'établit à présent à 97.000 euros, ce qui permet d'absorber 5 mois d'activité en cas de difficultés financières. Ceci résulte notamment de l'augmentation conséquente de notre Livret A, sur lequel nous avons placé les 38.400€ de prêt garanti par l'Etat (PGE) accordé par notre banque dans le cadre de la crise du Covid. En parallèle, les immobilisations ont également augmenté pour atteindre 72.000€ : elles intègrent nos travaux d'installation de la terrasse, livrée en février 2020, qui s'étaient montés à près de 30.000 euros.

Au Passif du bilan, qui montre la façon dont nous avons financé l'Actif, apparaissent naturellement à présent 38.400 euros de dettes financières : le PGE sera remboursé, après une seconde année d'amortissement, sur un délai de 5 ans et pour un montant d'environ 800€ par mois. Par ailleurs, nous voyons que nous avons encore augmenté le niveau de nos fonds propres associatifs, à 118.000€.

En conclusion, notre situation financière reste saine malgré une année difficile, les dettes contractées sont provisionnées et cohérentes avec la situation économique générale, et nos investissements sont correctement financés.

Les aides en nature (76.800€) :

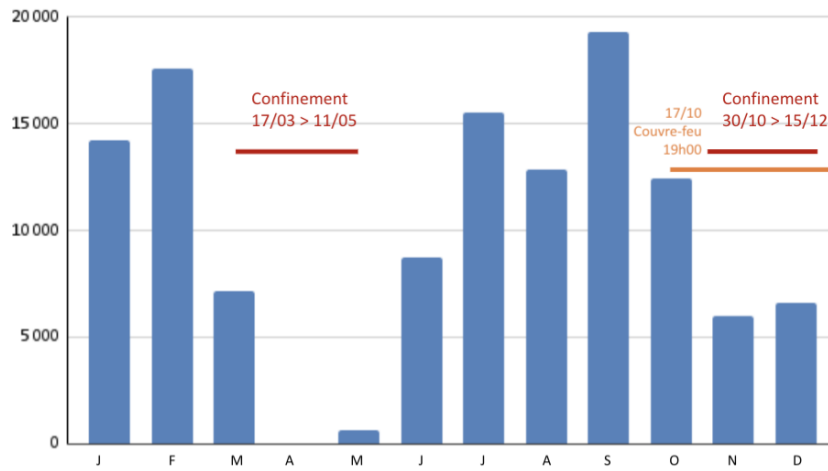
La valorisation financière des aides gratuites apportées en nature au Moulin à Café en 2020 diminue de 13% cette année, reflétant une moindre activité générale, pour atteindre 76.800€. Ce chiffre recouvre principalement trois postes :

- **Le bénévolat** des adhérents à hauteur de 49.100€ (-14%) : intervenants, service en salle ou en cuisine, courses, lessives, travaux, administration...
- **Les aides en nature** des partenaires pour 24.200€ (inchangé) : salle de la mairie, salle du CROUS, barnums de Udél, conseil emploi d'Agir pour l'emploi géré par Florimont, photocopies à la MVAC, dons de l'Amap du Moulin des Lapins...
- **Les dons de produits** et matériels à hauteur de 3.521€ (-50%) : de la part des adhérents (livres, vaisselle, papeterie, machines à coudre, congélateur) et des commerçants partenaires (piano Philippe Jolly, boulanger Arto Carpus).

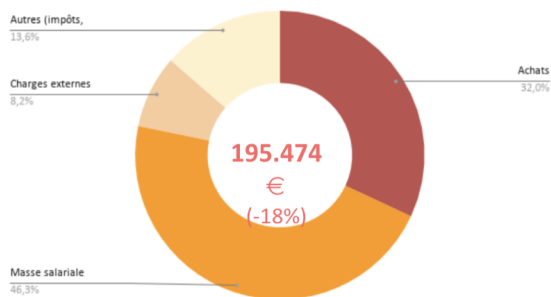
A nouveau, un grand merci à toutes et à tous pour votre soutien renouvelé au Moulin à Café.

CHIFFRES-CLÉS 2020

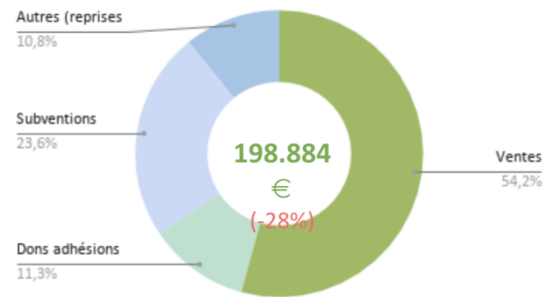
VENTES DE REPAS ET DE BOISSONS, SUR 12 MOIS



DÉPENSES 2020 (répartition)



RECETTES 2020 (répartition)



Résultat net annuel (en €)

