

BILAN DU SEMINAIRE 2017 DU MOULIN A CAFE

Samedi 2 décembre 2017

Le Moulin à Café organise chaque année un séminaire entre salariés, bénévoles et administrateurs, afin d'améliorer son fonctionnement et de construire l'esprit d'équipe. Cette année, avec la suppression des contrats aidés, des enjeux importants ont été soulevés. Chacun a su faire preuve d'écoute et a pu émettre des propositions. De 15 à 22 personnes ont participé au séminaire, selon les moments de la journée.

09H00 : JEU DE PISTE, DU MOULIN A CAFE AUX GRANDS VOISINS

Il est 9h15 du matin, nous fermons le Moulin à Café pour la journée. Départ ludique en plusieurs équipes mêlant salariés, bénévoles et administrateurs, mais aussi les anciens et les nouveaux.

Le jeu de piste solidaire de Flora Doubilet (PariSolidari-Thé) nous emmène devant le gymnase Rosa Parks, puis dans la rue Asseline et la rue Daguerre. Rencontre et discussions chez Chocolatitudes et au Solar Hôtel, des structures sensibles aux thématiques locales et environnementales.

La route se poursuit jusqu'aux Grands Voisins, où nous découvrons quelques structures de ce site solidaire : la Ressourcerie Créative, l'artisan-boulangier Jean-Philippe, le café-restaurant associatif La Lingerie, les ruches de notre trésorier Philippe, et l'espace de coworking aussi appelé La Ruche où nous nous installons.



11H00 : RE-FAISONS CONNAISSANCE

Dans la salle de réunion de La Ruche, chacun se présente rapidement, évoquant son parcours, son rôle actuel, ses projets. Tour de table.

Fred raconte ensuite la genèse du Moulin à Café : les deux ans de préparation avant l'ouverture, puis la première année d'activité. Une promesse de subvention, une autorisation de découvert pour démarrer, les deux premières salariées, les 3.000 adhérents (l'adhésion était obligatoire), les 80 bénévoles « inscrits », le chapiteau sur la place de la Garenne pour les 3 jours de spectacles du premier anniversaire.



11H45 : TROIS ATELIERS THEMATIQUES « LIBRE PAROLE »

Pour essayer de libérer la parole sans la pression du groupe, nous formons trois équipes « salariés », « bénévoles » et « administrateurs », qui vont se questionner sur l'une des autres équipes. Un coordinateur par équipe prépare une synthèse, afin de restituer la réflexion à l'ensemble du groupe 15 minutes plus tard.

1) Paroles de salariés, sur la question : Quel est le sens du/des bénévolat/s ?

- « Quand on est bénévole, on donne et on reçoit »
- « Être bénévole, c'est donner de son temps, être utile et prendre du plaisir »
- « Le bénévolat permet de s'occuper, de faire des rencontres et d'élargir ses réseaux »
- « Être bénévole, c'est partager les valeurs d'une équipe et d'un projet collectif »
- « Les bénévoles permettent de faire le lien entre salariés et usagers »

Remarques :

- Il faudrait mieux s'organiser lors des changements d'équipe
- Le planning devrait permettre d'accepter un bénévole non-inscrit à l'avance

2) Paroles de Bénévoles, sur la question : Qu'évoque pour vous le salariat ?

- « Le salarié signe un contrat, il perçoit un salaire »
- « Être salarié, c'est avoir des astreintes pour effectuer certaines tâches »
- « Cuisine ouverte, bureaux ouverts : les salariés sont toujours dérangés »
- « Il faut faire attention aux conditions de travail des salariés, à leur charge mentale »

Remarques :

- Les salariés peuvent-ils faire des réflexions aux bénévoles, et inversement ?
- Il faut améliorer l'accueil pour faire baisser la pression sur les salariés

3) Paroles du CA, sur la question : Quelles responsabilités pour l'employeur ?

- « Le conseil d'administration doit faire vivre les salariés et verser leurs salaires »
- « Le CA doit développer les compétences des salariés, au moyen de formations »
- « Les administrateurs doivent garantir l'équilibre économique du café associatif »
- « Les administrateurs doivent veiller à la continuité du projet social validé en AG »

Remarques :

- Les administrateurs doivent être inventifs pour relever ces défis
- Les administrateurs ont également des responsabilités juridiques

12H30 : DEJEUNER A LA LINGERIE

Déjeuner d'équipe sympathique à la Lingerie des Grands Voisins. L'équipe du Moulin à Café observe l'organisation au bar, en caisse, en cuisine, en dessert. Mais aussi la salle, le mobilier, les messages inscrits, les prix pratiqués, le programme... pour voir ce que l'on pourrait éventuellement reproduire au Moulin à Café.



14H00 : 4 ENJEUX STRUCTURANTS POUR 2018

1) Trésorerie : quelles difficultés à venir, quelles solutions

Philippe, trésorier, indique que 2018 est une année charnière pour le café associatif :

- La restauration représentant 60% des recettes, les subventions sont indispensables
- Mais la fin des contrats aidés signifie – 40.000 euros de subventions par an
- Il faut trouver de nouvelles ressources : prix, dons, crowdfunding, autres ventes...
- Il faut aussi faire remonter les adhésions, en baisse en 2017

Propositions :

- Organiser pour l'anniversaire de janvier un évènement qui renfloue les caisses
- Demander une subvention à la Fondation SNCF pour les projets de solidarité

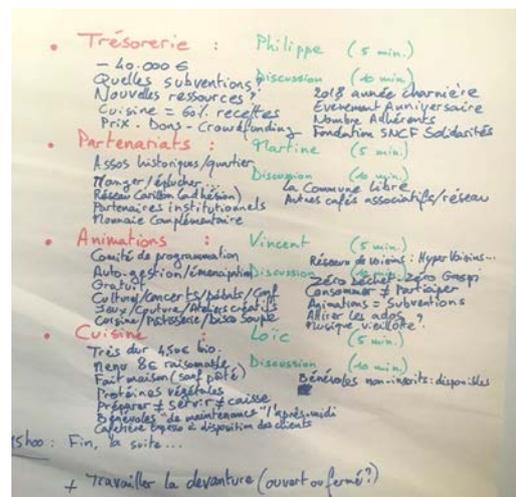
2) Partenariats : quels partenaires hier, aujourd'hui et demain

Martine rappelle que les partenaires du Moulin à Café sont multiples :

- Des associations historiques, partenaires depuis la création, comme Udé!
- Des associations ou structures locales, qui viennent manger mais aussi éplucher
- Les associations dont nous sommes adhérents, comme le réseau Le Carillon
- Des partenaires institutionnels : mairie, région, financeurs, bailleur...

Propositions :

- Se mettre en réseau avec d'autres cafés associatifs, comme La Commune
- Utiliser une monnaie complémentaire, génératrice de réseau, comme Mutum



3) Animations : quel sens, quelle âme donner au café associatif

Vincent fait le point sur les différentes orientations de nos animations :

- Une programmation gratuite pour être ouverte à tous
- Des activités culturelles le soir : concerts, théâtre, slam, débats, conférences...
- Des ateliers conviviaux l'après-midi : jeux, couture, ateliers créatifs...
- Des animations liées à l'activité cuisine : Amap, pâtisserie, soupe solidaire...
- Un comité d'animation se met en place, incluant salariés, bénévoles, artistes et CA
- Le débat permet de rappeler que « consommer » n'est pas « participer »

Propositions :

- Faire subventionner toutes les animations, par thématiques (« zéro déchet »...)
- Attirer les jeunes, éviter les musiques vieillottes sauf lors des soirées dédiées
- Permettre aux voisins de proposer plus d'animations, voir le réseau Hyper Voisins
- Retirer le rideau pour ne plus donner l'impression que l'on est fermé le soir à 20h

4) Cuisine : quelle qualité servir aux usagers, pour quel prix

Félix évoque les principaux enjeux de notre activité de restauration :

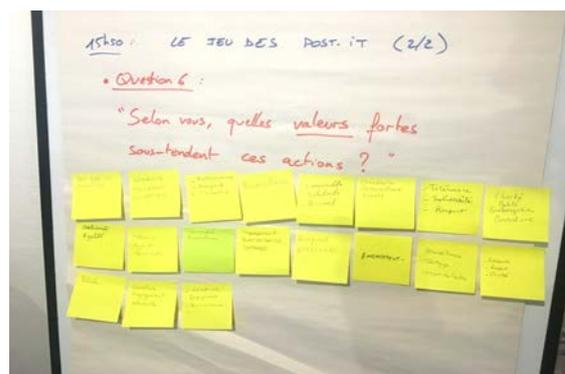
- Au Moulin à Café, tout est fait maison sauf le pâté, c'est un bon argument de vente
- Il est très difficile de faire un plat bio vendu 4,50€, donc acheté 1,50€ (marge 70%)
- Proposer un menu à 8€ est raisonnable, y compris à base de protéines végétales
- Pour les salariés, il n'est pas possible à la fois de préparer, servir et faire la caisse
- Des bénévoles « de maintenance » l'après-midi seraient très utiles

Propositions :

- Autoriser le bénévolat de personnes non-inscrites mais disponibles
- Retourner la cafetière pour que les clients se servent eux-mêmes en café

15H00 : LE JEU DES POST-ITS : OU ALLONS-NOUS ENSEMBLE ?

Pour créer de l'intelligence collective, nous écrivons sur un post-it l'idée qui vient en écoutant les questions suivantes. Puis les post-its sont collés sur un grand panneau. Les réponses ont été regroupées par ressemblances, donnant la synthèse suivante :



1) "Si j'avais un rêve pour le Moulin à Café, ce serait..." (avec nombre de réponses)

Mieux partager l'espace	4
Durer longtemps	3
Echanger entre âges et cultures	3
Améliorer la musique	2
Être ensemble	2
<i>Donner confiance</i>	1
<i>Être autosuffisant</i>	1
<i>Être plus attractif</i>	1
<i>Être toujours solidaire</i>	1
<i>Rajeunir le bénévolat</i>	1
<i>Refaire la décoration</i>	1
<i>Renforcer l'esprit collectif</i>	1
<i>Se sentir à la maison</i>	1

2) "Ce qui m'a inspiré aux Grands Voisins, c'est..." (avec nombre de réponses)

La créativité	4
Le repas	4
La diversité	3
L'accueil	2
L'espace	2
La mixité	2
<i>L'énergie</i>	1
<i>La communication</i>	1
<i>La ressourcerie</i>	1
<i>La solidarité</i>	1
<i>Le bénévolat</i>	1

3) "Qu'est-ce qui peut bloquer ce rêve ou cette inspiration au Moulin à Café ?"

L'argent	5
Le changement	4
Le programme	3
L'accueil	2
L'espace	2
Les maladresses	2
<i>La communication</i>	1
<i>La créativité</i>	1
<i>Le bénévolat</i>	1
<i>Le réseau</i>	1
<i>Le rêve</i>	1
<i>Rien</i>	1

Nouvelle série de questions, à partir d'une liste de mots clés issus d'un travail déjà entamé en 2015, concernant les missions et les valeurs du Moulin à Café :

4) "Selon vous, quelle est la mission principale du Moulin à Café ?"

Créer du lien	9
Partager	6
Accueillir	4
Être solidaire	4
Mixer les publics	4
Animer le quartier	2
Echanger	2
Lutter contre l'isolement	2
Promouvoir des valeurs	2

<i>Ecouter</i>	1
<i>Participer</i>	1
<i>Petits prix</i>	1
<i>Rencontrer</i>	1
<i>Rendre possible</i>	1

5) "Selon vous, quelles actions doivent être mises en place pour y arriver" ?

Animation	4
Fêtes	4
Accueil	3
Communication	2
Décoration	2
<i>Ecoute</i>	2
<i>Partage</i>	2
<i>Partenariats</i>	2
<i>Financements</i>	1

6) "Selon vous, quelles valeurs fortes sous-tendent ces actions" ?

Solidarité	7
Bienveillance	6
Respect	5
Engagement	4
Ouverture	4
Tolérance	4
Convivialité	3
Egalité	3
Générosité	3
<i>Ecoute</i>	2
<i>Partage</i>	2
<i>Accueil</i>	1
<i>Amour de l'autre</i>	1
<i>Emancipation</i>	1
<i>Liberté</i>	1
<i>Mixité</i>	1

16H30 : QUELS OUTILS POUR FAIRE EVOLUER LE MOULIN A CAFE ?

Clémentine ouvre la discussion sur différents outils à notre disposition pour avancer :

1) Outils écrits : documents, affiches, flyers, programme, messages...

- Définition : dès la vitrine ou à l'entrée, écrire ce qu'est un café associatif
- Identité visuelle : harmoniser les affiches, améliorer le logo
- Affiches : l'animatrice transmet les événements du mois prochain pour faire l'affiche
- Afficher le programme du soir chaque matin, et celui de la semaine chaque lundi
- Numérique : passer d'une communication Facebook-Instagram à une Newsletter

Remarques :

- Possibilité de critiquer les affiches... si l'on propose une amélioration immédiate
- Il ne faut pas twitter uniquement le menu du jour, mais aussi l'animation du jour
- Il faudrait afficher le programme et nos prix dès la rue Pernety si possible



2) Outils visuels : aménagement extérieur et intérieur, communication visuelle...

- Un espace intérieur harmonieux est nécessaire pour bien communiquer
- Nous allons revisiter les murs et les zones d'affichage pour créer un parcours visuel
- Il faut ranger la vitrine pour qu'elle soit agréable
- Il faut retirer le rideau en vitrine, qui donne l'impression que l'on est fermé le soir

Remarques :

- Il faudrait revoir aussi le plafond et les éclairages, pour supprimer les néons

3) Outils d'écoute : musique, concerts... et écoute des usagers et des voisins !

- Communication orale dans le quartier, pour distribuer le programme et les flyers
- Programmation musicale : à faire évoluer en allant chercher des artistes ailleurs
- Installer obligatoirement le limiteur de dB, ou prévoir des concerts acoustiques
- Pour écouter les remarques des voisins et usagers, prévoir une boîte à idées

Remarque :

- Acheter une sono pour les animateurs de soirées, afin de soulager nos salariés (seulement si le limiteur de dB est branché !)

17H30 : FIN DU SEMINAIRE, MERCI A VOUS !

